
J'organise ma collecte, les grandes étapes !

On vous aide à collecter un max de
protections !

 **REGLES
ELEMENTAIRES**



AVANT LE LANCEMENT

Pour que ta collecte soit un succès, on te conseille vivement d'en parler en amont sur ton lieu de collecte (si tu en as la possibilité). Tu peux commencer par télécharger des affiches (dans notre kit comm que tu auras à disposition) et les placer dans des lieux stratégiques (toilettes) et des lieux de passage (hall d'entrée, ascenseurs, escaliers, salles de pause)...

Si tu as la possibilité d'utiliser les outils de communication interne ou externe en fonction de ton lieu de collecte, tu peux foncer !



TES MISSIONS

↓

Annoncer la collecte avec de l'affichage ou des contenus, en parler autour de toi, le bouche à oreille fera son effet ;)

↓

Annoncer la collecte sur les réseaux sociaux grâce aux visuels qui sont dans le kit et aux éléments de langage

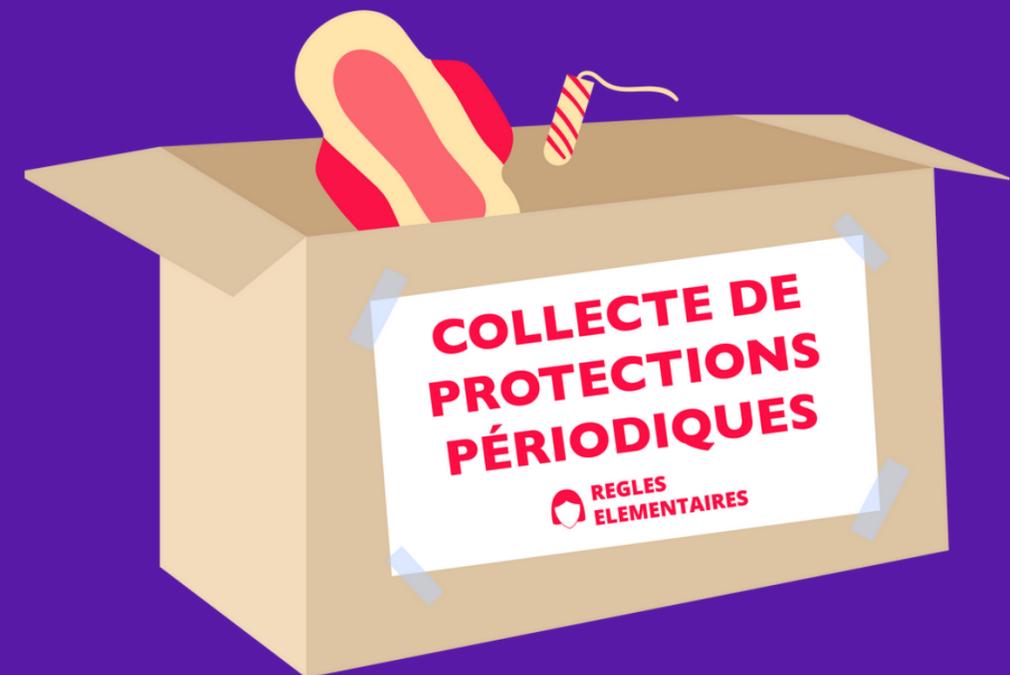
AVANT LE LANCEMENT

CUSTOMISER TA BOITE À DONNS

Pour attirer l'attention, rien de tel qu'une jolie boîte à dons !

Si tu en as la possibilité, prends toi un moment en amont pour fabriquer un contenant pratique et qui te permettra de collecter un max de dons !

Tu pourras trouver dans notre kit collecte des éléments pour customiser ta boîte à dons.



PENDANT

Animer la collecte !

Le secret d'une collecte qui fonctionne c'est avant tout les personnes qui portent cette collecte. Vous le savez, le sujet des règles est tabou, il faut souvent mettre les pieds dans le plat pour se lancer et ne pas hésiter à parler frontalement du sujet.

Pour vous aider, on vous a concocté des éléments de langage qui vous permettront de parler de précarité menstruelle et d'avoir tous les arguments pour défendre votre (et notre) cause !



PENDANT

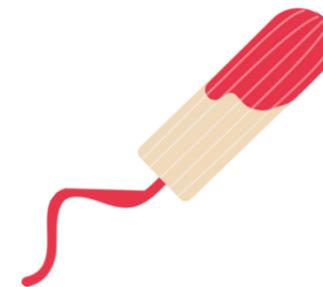
Prendre des photos !

Chaque collecte est différente et unique ! Nous avons toujours beaucoup de plaisir à découvrir vos expériences de collecte et surtout à les partager sur nos réseaux sociaux pour motiver d'autres personnes à franchir le pas !

Prenez des photos pendant votre collecte, autant que possible. Vous pouvez aussi noter des citations et phrases qui vous semblent intéressantes de nous partager.

À la fin de votre collecte, on vous proposera d'envoyer vos photos et témoignages directement via la plateforme.

Merci d'avance !



PENDANT

COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Continuer de partager les contenus récoltés autour de la collecte pour animer vos réseaux (photos de l'action solidaire, interview, contenu éducatif à propos de la précarité menstruelle en France, incitation au don...).

Exemple de texte pour communiquer sur les chiffres :

En France, près de 2 000 000 de femmes souffrent de la précarité menstruelle et manquent cruellement de protections périodiques, ce qui provoque des troubles physiques et psychologiques. Du xx au xx on organise une collecte de protections pour l'association @regleselementaires alors venez faire un don et changer les règles !

Communiquez sur votre collecte partout où c'est possible, n'hésitez pas à contacter des médias locaux, des groupes Facebook, vos amies... N'oubliez pas de taguer l'association @regleselementaires pour que nous puissions repartager votre collecte (on essaie de le faire le plus possible mais parfois nous avons trop de mentions !)



Alors, prêt·es à organiser ta collecte ?

Ensemble, on peut
#CHANGERLESRÈGLES